

VI PROCES PRIVATIZACIJE

Kašnjenja u usvajanju medijskih zakona dovode u pitanje Medijskom strategijom predviđene rokove privatizacije kao i prelazak na model projektnog finansiranja. Još uvek nema naznaka kada bi Zakon o javnom informisanju i medijima mogao da bude usvojen. Podsetimo, Nacrtom je predviđeno da se izdavač medija koga je neposredno ili posredno osnovala Republika, autonomna pokrajina i jedinica lokalne samouprave, kao i ustanova, preduzeće i drugo pravno lice koje je u celini ili delom u državnoj svojini ili koje se u celini ili delom finansira iz javnih prihoda, privatizuje prodajom kapitala u skladu sa propisima kojima se uređuje privatizacija. Privatizacija bi, ako zakon u ovoj verziji bude usvojen, ako nije već pokrenuta, imala da bude pokrenuta po inicijativi koja se podnosi u roku od 30 dana od dana stupanja zakona na snagu. Odluku o metodu privatizacije donosila bi Agencija za privatizaciju, u roku od 90 dana od dana podnošenja inicijative. U Nacrtu stoji da bi, ukoliko do 31.12.2014. godine državni kapital ne bude prodat ili makar objavljen javni poziv za njegovu prodaju kapitala, postupak privatizacije bio obustavljen, a medij bi prestao da postoji i brisao bi se iz registra medija. Svaki dalji mesec odlaganja usvajanja Zakona, zapravo skraćuje rok do 31.12.2014. godine i praktično ga čini sve manje realnim. S druge strane, produžavanje ovog roka povuklo bi za sobom brojne druge probleme koji su takođe teško rešivi i dodatno zakomplikovalo i inače teške i složene reformske procese.